

Согласие на обработку персональных данных.

12.1. Клиент(Покупатель) выражает свое согласие **ООО «Автопорт»**, а также лицам, уполномоченным **ООО «Автопорт»**, на использование персональных данных Клиента (Покупателя).

12.2. Клиент (Покупатель) выражает согласие и разрешает **ООО «Автопорт»** обрабатывать персональные данные Клиента (Покупателя) и его представителей, а именно (фамилия, имя, отчество, дата рождения, пол, почтовый адрес; номер домашнего, рабочего и мобильного телефона, адрес электронной почты) с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), в том числе передачу на территории Российской Федерации и трансграничную передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, а также передачу их третьим лицам с целью дальнейшей аналогичной обработки для предоставления услуг по покупке Товаров, путем осуществления прямых контактов с Покупателем или его представителями с помощью различных средств связи, включая, но, не ограничиваясь: почтовая рассылка, электронная почта, телефон, факсимильная связь, сеть Интернет.

12.3. Клиент (Покупатель) выражает свое согласие на использование **ООО «Автопорт»** персональных данных Клиента (Покупателя) с целью его уведомления о рекламных кампаниях, акциях и иных мероприятиях, проводимых **ООО «Автопорт»**.

Данное Клиентом (Покупателем) Согласие на обработку его персональных данных является бессрочным и может быть отозвано посредством направления Клиентом (Покупателем) письменного заявления в адрес **ООО «Автопорт»: г. Москва, ул. Правобережная, д1.**

12.4. Клиент (Покупатель) подтверждает и гарантирует полноту и достоверность контактных данных, а также наличие у Клиента (Покупателя) права давать согласие на обработку персональных данных в отношении и с использованием указанных номеров телефонов, факсов, адресов и адресов электронной почты.

12.5. Клиент (Покупатель) принимает на себя ответственность в полном объеме за нарушения в области обработки персональных данных, если будет установлено, что он не имел прав давать согласие на направление информации.